

Gliederung

1

Entwicklung des Gesamtmarktes 2013-2022

- Einordnung der Konsumgütermärkte
- Ausgabeverhalten durch Preissteigerungen
- Entwicklung des Gesamtmarktvolumens
- Entwicklung der Verbraucherpreise für Fahrräder
- Entwicklung der Teilmärkte

S. 3

2

Analyse der Teilmärkte und der Warengruppen 2013-2022

- Mechanische Fahrräder
- E-Bikes
- Fahrrad-Zubehör

S. 14

3

Entwicklung der Vertriebsstruktur 2013-2022

- Fachhandel, Fachmärkte, Versender/IPP/TV, SB-Warenhäuser, Baumärkte, Sonstige: Umsatz- und Marktanteilsentwicklung, Onlinevolumen

S. 36

4

Prognosen und Szenarien bis 2027

- Umsatzprognose Gesamtmarkt
- Umsatzprognose der Teilmärkte
- Marktanteilsentwicklung Teilmärkte
- Prognose der Verbraucherpreise
- Prognose der Vertriebswege
- Prognose B2C-Onlinehandel
- Nachhaltigkeit
- Trend des Lastenrads

S. 46