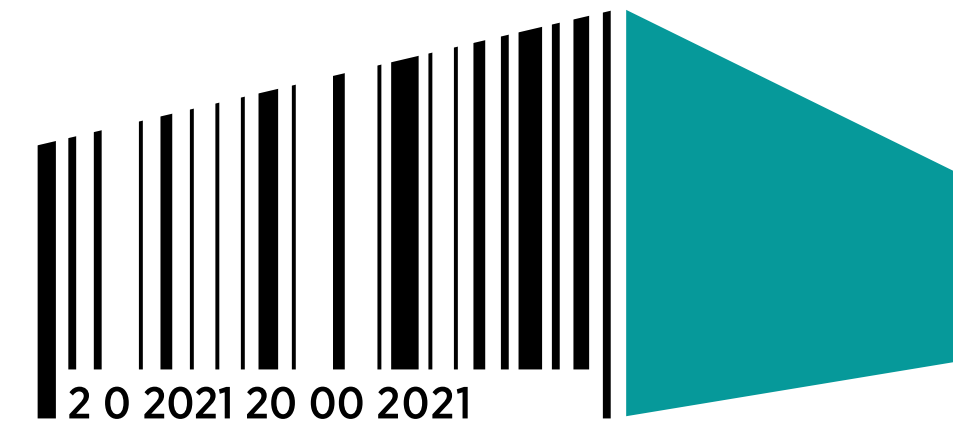


17. DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS 2021



Der gemeinsame Jahresauftakt für Handel, Immobilienwirtschaft und Kommunen
9. & 10.02.2021 | **DIGITAL EDITION**

Alles auf Anfang – Neuorchestrierung von Stadt und Handel



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Prof. ir. Winy Maas
Co-Founder & Director,
MVRDV & Architect,
urbanist, landscape architect



Timo Herzberg
CEO Germany,
SIGNA Group



Jens Peter Klatt
Vice President Retail,
Mister Spex



Nick Woodhouse
CMO & Board Member,
Authentic Brands Group

Eine gemeinsame
Veranstaltung von:



www.handelsimmobilienkongress.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Handel schaut auf ein bewegtes und anstrengendes Jahr 2020 zurück. Lockdown, Maskenpflicht, Abstandsregeln, geringere Einkommen ... Die durch COVID-19 ganzjährig getrübe Konsumlaune hat enorme Auswirkungen auf unsere Branche wie auch auf unsere Partner aus Kommunen und Immobilienwirtschaft.

In der Folge ist leider zu erwarten, dass das Einzelhandelsangebot in den Städten in Bezug auf Attraktivität, Diversität und die Versorgungsdichte abnehmen wird und teilweise nur schwer umzunutzende Leerstände entstehen werden.

Diese – durch Corona erheblich beschleunigte – Metamorphose der Städte zwingt Händler, Kommunen und Immobilienwirtschaft gemeinsam, Stadtplanung neu zu denken und dabei innovative Ansätze für zukunftsfähige Handelsräume zu entwickeln und umzusetzen. Unter dem Motto „**Alles auf Anfang – Neuorchestrierung von Stadt und Handel**“ diskutieren wir mit Vertretern aller beteiligten Akteure daher u.a. folgende hochaktuelle Fragestellungen:

- Herausforderung Innenstadt – Mit welchen Maßnahmen können Handel, Kommunen und Immobilienwirtschaft gemeinsam der Verödung begegnen?
- Quartiere und Mixed Use – Sind sie die Standorte der Zukunft?
- Warenhaus & Shopping Center – Wie lassen sich die Problemimmobilien erfolgreich wiederbeleben/umnutzen?
- Mietpreisentwicklung – Wie viel Fläche kann sich der Handel künftig noch leisten?
- Retail Property international – Wie sind die Entwicklungen in den Metropolen weltweit?
- Innovation Hub – Wie sieht die Handelsimmobilie der Zukunft aus?

Vor dem Hintergrund des aktuellen Infektionsgeschehens haben wir uns entschieden, den Deutschen Handelsimmobilien Kongress 2021 als rein digitale Veranstaltung durchzuführen.

Wir freuen uns, wenn Sie in diesen besonderen Zeiten digital mit dabei und Teil unseres Jahresauftakts sind.

Mit herzlichen Grüßen

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)

Ihr Kongressbeirat



Dr. Katrin Grumme
BFW



Stephan Koof
REWE Group



Christoph Meyer
CM Realty



Rolf Pangels
Handelsverband
Textil (BTE)



Michael Reink
Handelsverband
Deutschland (HDE)



**Wolf-Jochen
Schulte-Hillen**
SHSelection



Joachim Stumpf
BBE Handelsberatung &
IPH Handelsimmobilien

IHRE HIGHLIGHTS UND BENEFITS

Digitaler Austausch mit wichtigen Branchenvertretern

Hoher Händleranteil unter den Kongressteilnehmern

Zeit für Networking Digital per 1:1 und Gruppenchats

Hochkarätige Vorträge und kontroverse Podiumsdiskussionen

Mitdiskutieren über das Eventtool

Ihre Benefits in der Digital Edition:

- + gewohnte Qualität multimedial aufbereitet
- + alle Inhalte im Nachhinein „on demand“ digital abrufbar
- + ortsunabhängig, Zeit- und Kostenersparnis



IHRE EXPERTEN

ORIENTIERUNG & FACHWISSEN



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband
Deutschland (HDE)



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer,
IFH KÖLN



Joachim Stumpf
BBE Handelsberatung &
IPH Handelsimmobilien

IHR MODERATOR



Christoph Meyer
CM Realty

BEST PRACTICES & KONKRETE LEARNINGS



Oliver Bernhardi
Director Real Estate
Management,
Ludwig Görzt



Dr. Angelus Bernreuther
Leitung institutionelle
Investoren & Immobilien-
wirtschaft, Kaufland



Jens Peter Klatt
Vice President Retail,
Mister Spex



Stephan Koof
Geschäftsführer
Immobilien/Expansion,
REWE Group



Marc Ramelow
Geschäftsführer,
Gustav Ramelow



Alle aktuellen Zusagen finden Sie hier

IHRE EXPERTEN

DENKANSTÖSSE & INSPIRATION



Timo Herzberg
Vorstand,
SIGNA



Prof. Dr.-Ing. Thomas Krüger
Leiter Arbeitsgebiet Projektentwicklung, HafenCity Universität Hamburg



Michael Reink
Bereichsleiter Standort & Verkehrspolitik, Handelsverband Deutschland (HDE)



Roland Wölfel
Geschäftsführer Deutschland, CIMA Beratung + Management

INTERNATIONALE INSIGHTS



Martin Kölling
Ostasien-Korrespondent, Handelsblatt, berichtet aus Tokio über Japan, Nord-, Südkorea und Taiwan



Prof. ir. Winy Maas
Co-Founder & Director, MVRDV & Architect, urbanist, landscape architect



Nick Woodhouse
CMO & Board Member, Authentic Brands Group



Wolf-Jochen Schulte-Hillen
Geschäftsführer, SHSelection



Alle aktuellen Zusagen finden Sie hier

IHRE AGENDA

VORSITZ UND MODERATION

Christoph Meyer, Geschäftsführer, CM Realty GmbH

Dienstag, 9. Februar 2021 | 09.30 – 15.30 Uhr

HIK WARM UP

Stimmen Sie sich bei einer virtuellen Tasse Kaffee gemeinsam mit den anderen Teilnehmern auf den ersten Kongresstag und knüpfen Sie erste Kontakte.

- **Setting the Scene: Strukturbeschleuniger Corona – Implikationen für Handel, Immobilienwirtschaft und Kommunen**
- **Asset Management & Flächenstrategien in der Krise – Erfahrungsberichte aus dem Handel**

NETWORKING PAUSE

Nutzen Sie die Pause, um sich mit den anderen Teilnehmern im 1:1 Video-Chat auszutauschen oder laden Sie interessante Gesprächspartner in einen Gruppen-Chat ein.

- **Herausforderung Innenstadt – Mit welchen Maßnahmen können Handel, Kommunen und Immobilienwirtschaft gemeinsam der Verödung begegnen?**
- **Retail Property international – Wie sind die Entwicklungen in den Metropolen weltweit? (Teil 1)**

Mittwoch, 10. Februar 2021 | 09.30 – 14.30 Uhr

HIK WARM UP

Stimmen Sie sich bei einer virtuellen Tasse Kaffee gemeinsam mit den anderen Teilnehmern auf den zweiten Kongresstag und knüpfen Sie weitere Kontakte.

- **Warenhaus & Shopping Center – Wie lassen sich die Problemimmobilien erfolgreich wiederbeleben/umnutzen?**
- **Quartiere und Mixed Use – Die neuen Hotspots unter den Lagen?**

NETWORKING PAUSE

Nutzen Sie die Pause, um sich mit den anderen Teilnehmern im 1:1 Video-Chat auszutauschen oder laden Sie interessante Gesprächspartner in einen Gruppen-Chat ein.

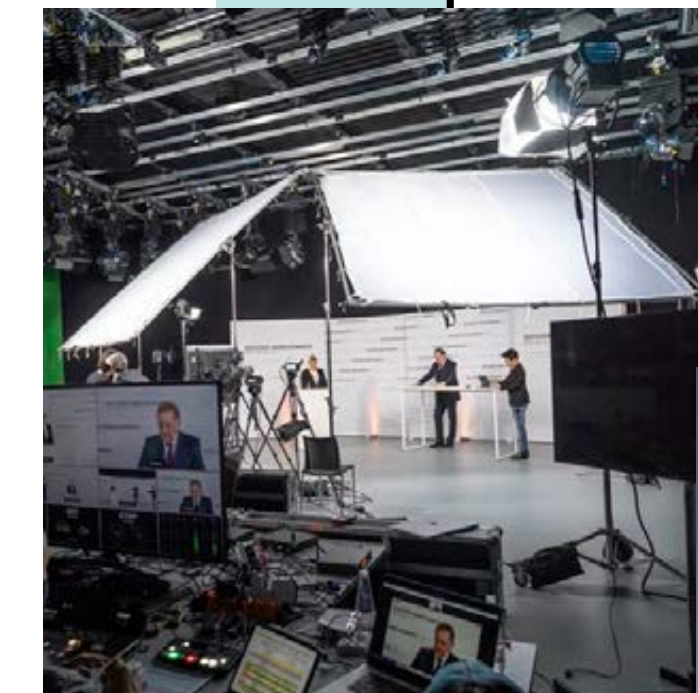
- **Innovation Lab – Wie sieht die Handelsimmobilie der Zukunft aus?**
- **Mietpreisentwicklung – Wie viel Fläche kann sich der Handel künftig noch leisten?**
- **Retail Property international – Wie sind die Entwicklungen in den Metropolen weltweit? (Teil 2)**

Zeitraumen erster Tag

- 9.30 Warm Up
- 12.15 Networking Pause
- 15.30 Ende des 1. Tages

Zeitraumen zweiter Tag

- 9.30 Warm Up
- 12.00 Networking Pause
- 14.30 Ende des 2. Tages



Hier finden Sie das vollständige Programm



WERDEN SIE PARTNER

SIE MÖCHTEN SICH NOCH STÄRKER IN DER HANDELSIMMOBILIEN-BRANCHE POSITIONIEREN?

Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider der Handelsimmobilien-Branche und präsentieren Sie sich dem hochkarätigen Fachpublikum als starker, verlässlicher Partner. Realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

ZIELGRUPPE

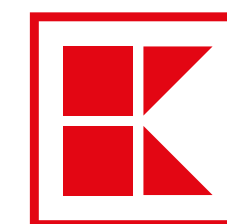
Vorstände | Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Einzelhandel | Immobilien- und Finanzwirtschaft und branchenrelevanten Dienstleistungsunternehmen sowie Spitzenvertreter aus dem kommunalen Bereich und der Politik.

SIE MÖCHTEN SICH ALS PARTNER DES KONGRESSES POSITIONIEREN?

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das passende individuelle Konzept.

PARTNER

cima.



REGUPOL

MEDIENPARTNER

handelsjournal
Das Wirtschaftsmagazin für den Handel

HANDELS
IMMOBILIEN
HEUTE

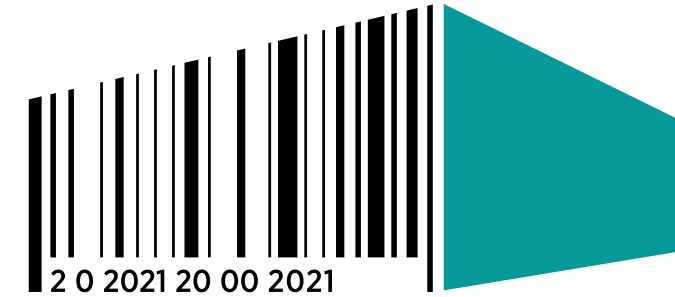
Handelsblatt Inside
REAL ESTATE

[The Property Post]

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Stefanie Weber, Senior-Sales-Managerin
+49 211 88743-3712
weber@managementforum.com

17. DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN KONGRESS 2021



Der gemeinsame Jahresauftakt für Handel, Immobilienwirtschaft und Kommunen
9. & 10.02.2021 | **DIGITAL EDITION**

Jetzt online anmelden:

www.handelsimmobilienkongress.de/anmeldung

PREIS

350 €*

* Preis pro Person zzgl. MwSt.
Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.managementforum.de/agb**

[P4200649]

www.handelsimmobilienkongress.de



Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü
+49 211 88743-3596
anmeldung@managementforum.com



Inhalt und Konzeption

Nesrin Tawfik, Bereichsleiterin Programm
Management & Business Development
+49 211 88728-212
tawfik@managementforum.com



Kooperationen

Stefanie Weber, Senior-Sales-Manager
+49 211 88743-3712
weber@managementforum.com

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.