

16. MÜNCHNER
HANDELSIMMOBILIENTAG



11. November 2025

Stadt. Raum. Richtung.

Wie Polarisierung neue
Handelsformate
und Standorte formt

Sponsoren & Partner





PROGRAMM

Wir freuen uns sehr, Sie beim 16. Münchner Handelsimmobilientag begrüßen zu dürfen.

Der diesjährige MHIT steht unter dem Thema: Stadt. Raum. Richtung. Wie Polarisierung neue Handelsformate und Standorte formt.

Wie resilient sind heutige Handelsstrategien in einem Markt, der sich zunehmend spaltet? Der 16. Münchner Handelsimmobilientag bringt unter dem Leitmotiv „Stadt. Raum. Richtung.“ zentrale Zukunftsfragen auf die Bühne: Wie geht der Markt mit zunehmender Polarisierung um? Wie kann man Polarisierung als Chance nutzen? Welche Strategien, Lagen und Nutzungskonzepte eröffnen neue Potenziale? Und welche Innovationen treiben Investitionen und Entwicklungen an?

Wir freuen uns auf einen inspirierenden und erfolgreichen Münchner Handelsimmobilientag mit Ihnen und wünschen Ihnen anregende Gespräche sowie viele neue Erkenntnisse!

9:30 UHR

ERÖFFNUNG DES 16. MÜNCHNER HANDELSIMMOBILIENTAGES

Prof. Dr. Dieter Rebitzer, Studiendekan, HfWU

Prof. Dr. Kristof Dascher, Professor für Handelsimmobilien, IREBS, der Universität Regensburg

09:45 UHR

QUO VADIS – EINZELHANDEL UND HANDELSIMMOBILIE

Joachim Stumpf

Geschäftsführer BBE Holding und der IPH Handelsimmobilien und Mitglied des Rates der Immobilienweisen (ZIA)

KEYNOTE

10:00 UHR

NEUE HANDELSFORMATE UND KONZEPTE

Klaus Striebich

Retail Experte, RareAdvise

10:30 - 11:00 UHR **NETWORKING BREAK**

INVESTITIONSSTRATEGIEN - HANDELSIMMOBILIEN ZWISCHEN RENDITE, FINANZIERUNG UND STRATEGIE

11:00 UHR

HYBRIDER ERFOLG: SHOPPING PLUS OUTLET IN SANKT AUGUSTIN

Dr. Maximilian Gutsche

Geschäftsführung, Jost Hurler Gruppe

11:15 UHR

INNENSTÄDTE LEBEN VOM HANDEL – IMPULSE FÜR DIE LEBENDIGE STADT.

Vincent Frommel

Head of Fund Management & Debt Finance, Columbia Threadneedle Investments

11:30 UHR

ZUKUNFT HAMBURGER HOF – TRANSFORMATION IM RAHMEN DES LEBENSZYKLUSMANAGEMENTS FÜR EINE MODERNE UND NACHHALTIGE INNENSTADTENTWICKLUNG

Katja Rincker

Head of Real Estate Development, Meag

11:45 UHR

WIRTSCHAFTLICHKEIT DURCH NACHHALTIGKEIT – INVESTIEREN IN DIE RESILIENZ VON MORGEN

Tobias Hümmer

Geschäftsführer, Ratisbona

INVESTOREN UND FINANZIERER IM GESPRÄCH

12:00 UHR

RETAIL REAL ESTATE: WO INVESTIERT DIE ZUKUNFT?

Elisabeth Jander, Head of Property Management Germany, Meag

Dr. Maximilian Gutsche, Geschäftsführung, Jost Hurler Gruppe

Vincent Frommel, Head of Fund Management & Debt Finance, Columbia Threadneedle Investments

Tobias Hümmer, Geschäftsführer, Ratisbona

Klaus Striebich, Retail Experte, RareAdvise

Martin Merkel, Immobilienzentrum Stuttgart, DZHyp

Moderation: Reinhard Winiwarter, Managing Partner ACROSS MAGAZINE

12:45 - 14:00 UHR **LUNCH BREAK**

HANDEL AN TRANSITSTRECKEN - WENN FREQUENZ ZUR HERAUSFORDERUNG WIRD

14:00 UHR

RETAIL - STRATEGISCHE SONDERFORM: TRANSITSTANDORTE

Timm Jehne

Head of Real Estate Consulting, BBE Handelsberatung

14:10 UHR

WENN DAS BORDBISTRO GESCHLOSSEN IST: POTENZIALE VON OFTMALS UNTERSCHÄTZTEN BAHNHOFSIMMOBILIEN

Marcus Eggers

Geschäftsführer, IPH Centermanagement

14:25UHR

ERTRAGSOPTIMIERUNG BEI DER PASSENGER JOURNEY – DER AIRPORT ALS ROLE-MODEL?

Thorsten Kemp

Geschäftsführer, Stadt & Standort, Interimsleiter Flughafen Berlin Brandenburg

14:40 UHR

EMOTIONEN STATT FUNKTIONEN – DIE ORCHESTRIERUNG VON GASTRONOMIE

Andreas Reichert

Geschäftsführung, Allresto

14:55 UHR

HIGH FREQUENCY AS THIRD PLACE

Julia Anna Lehnert

Director Development, Amrest

WIRKSAMER HANDEL: DEINE STADT – DEINE MENSCHEN

15:10 UHR

WIE STADT UND HANDEL DAS WISSEN DER WAHRNEHMUNGS-, ENTSCHEIDUNGS- UND VERKAUFSPSYCHOLOGIE NUTZEN KÖNNEN

Stefan Suchanek

Neuroästhetik Experte

15:30 - 16:00 UHR **NETWORKING BREAK**

PRÄZISION DURCH KI: DIE NÄCHSTE GENERATION DER MARKT- UND STANDORTANALYSE

16:00 UHR

DIE ZUKUNFT DER STANDORTANALYSE IST DA: MIT KI VON PUREN DATEN ZU PRÄZISE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Moritz Zinn

Co-Lead Strategy & Growth, Octoscreen

Markus Wotruba

Leiter Standortberatung, BBE Handelsberatung

FLÄCHE NEU GEDACHT

16:15 UHR

JEDER ZENTIMETER ZÄHLT

Christian Zimmermann

Director, IPH Marketing und Betriebsgesellschaft

16:30UHR

PADEL, LIFESTYLE, COMMUNITY – URBANE RÄUME NEU DEFINIERT

Felix Petersen

CEO & Co-Founder

Nikolas Mausolff

CEO & Co-Founder

Tio Tio Social Sports

16:45 UHR

FROM WAREHOUSE TO SOCIAL HUB: EIN WIN-WIN-KONZEPT FÜR OBSOLETE HANDELSIMMOBILIEN

Gregor Wöltje

Managing Partner, Bricks and Stories

Sponsoren & Partner



EXPANSION IN ZEITEN VON POLARISIERUNG

17:00 UHR

LAGER 157 – GREAT BASIC FOR ALL PEOPLE

Jonas Ivarsson

Chief of Growth, Lager 157

17:15 UHR

SUPERSCHMARRN: WARUM GEN Z AUF GASTRO-RETAIL ABFÄHRT – WIE HYBRIDE KONZEPTE EINE GENERATION BEGEISTERT

Thomas Hirschberger

Geschäftsführer, AlmInvest

17:30 UHR

TRANSFORMATION UND WACHSTUMSCHANCEN

Sebastian Beck

Director Real Estate & Construction, Peek & Cloppenburg

17:45 UHR

DER KUNDE IM MITTELPUNKT – AUSWIRKUNGEN AUF DIE IMMOBILIENSTRATEGIE EINES EINZELHÄNDLERS

Oliver Baumgärtel

Head of Real Estate Strategy & Administration, MediaMarktSaturn Retail Group

18:00 UHR

NETWORKING & GET TOGETHER

Der Hochschulbund Nürtingen-Geislingen e.V.; IREBS und unsere Sponsoren und Partner laden Sie zum Networking ein.

Moderation

Joachim Stumpf, Geschäftsführer der BBE Holding und IPH Handelsimmobilien

Lars Jähnichen, Geschäftsführer der IPH Gruppe

Fachliche Leitung



IRE|BS

BBE

IPH

DANKSAGUNG

Der Münchner Handelsimmobilientag wäre ohne die großzügige Unterstützung und das langjährige Vertrauen unserer Partner und Sponsoren nicht möglich.

Die Treue und das Engagement dieser Partner sind die Säulen, auf denen der Erfolg des Münchner Handelsimmobilientages ruht, und dafür sagen wir DANKE!

Ihre finanzielle Förderung, ihre Expertise und ihre aktive Mitgestaltung haben eine Plattform geschaffen, die den Austausch von Wissen, Ideen und Innovationen in der Handelsimmobilienbranche fördert.

Dank ihrer Unterstützung konnten auch in diesem Jahr wieder renommierte Referenten gewonnen und ein spannendes Programm geboten werden.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit ihnen die Zukunft der Branche weiter aktiv zu gestalten.

Sponsoren & Partner



TICKETS

M-HIT.DE

