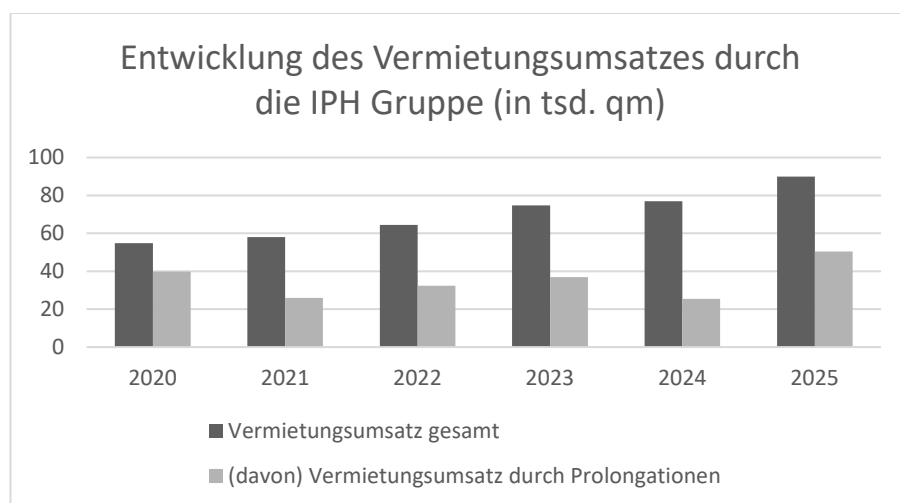


Pressemitteilung

IPH Gruppe vermietet 90.000 Quadratmeter Einzelhandelsfläche im Jahr 2025

- 261 Mietverträge über alle Arten von Einzelhandelsimmobilien
- 50 Prozent Neuvermietungen
- Interesse internationaler Händler an Deutschland nimmt wieder zu

München, 15. Januar 2025 – Die IPH Gruppe kann dieses Jahr auf ein herausragendes Vermietungsergebnis zurückblicken. Das 20-köpfige Vermietungsteam brachte 261 Mietverträge über insgesamt 90.000 qm in allen Retail-Assetklassen zum Abschluss, davon circa 50 Prozent mit neuen Mietern. Damit konnte die IPH ihre bereits im Vorjahr erzielten Vermietungserfolge um 17 Prozent steigern.



„Auch wenn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen 2025 weiterhin äußerst herausfordernd waren, konnten wir mit unseren auf die unterschiedlichen Objekte und Händler zugeschnittenen Lösungen unser bisher bestes Jahresergebnis erzielen. Darauf wollen wir 2026 aufbauen.“, erläutert Lars Jähnichen, Geschäftsführer der IPH Gruppe.

Maßgeblich für diesen Erfolg sind aus seiner Sicht das hohe Maß an Kreativität, die Einsatzbereitschaft und die Überzeugungskraft innerhalb des Vermietungsteams der IPH, das im kommenden Jahr weiter ausgebaut werden

Pressemitteilung

soll – ebenso wie die sehr enge Zusammenarbeit mit den Eigentümern der betreuten Immobilien und die individuell abgestimmte Ansprache sorgfältig kuratierter Mieter, in die auch das Wissen der BBE Handelsberatung aus der Unternehmensgruppe einfließt.

Die Trends und Learnings aus 2025

„Wir können beobachten, dass internationale Konzepte – unter anderem auch im Fashionsegment – wieder Interesse an der Expansion in Deutschland zeigen. Dazu zählt beispielsweise der in Skandinavien bereits sehr erfolgreiche Händler Lager157“, erklärt Jähnichen.

Wenngleich Non-Food weiterhin herausfordernd bleibt, funktionieren die richtigen Konzepte an den passenden Standorten durchaus. Zugleich wandeln sich Pop-Up-Stores immer mehr von einer Interimslösung hin zum Frequenzbringer, wobei ihr Erfolg zum Beispiel bei neuen Kosmetikstores und Gastronomieangeboten von einer starken Präsenz in den sozialen Medien abhängt. Gastronomie ist vor allem dann erfolgreich, wenn es sich um ein sehr fokussiertes Angebot handelt.

Die Erfahrungen der IPH Gruppe zeigen, dass vor allem flächenintensive Konzepte ihre Storekonzepte immer stärker anpassen und auf individualisierte Lösungen setzen. Damit verfolgen sie das Ziel, Kundennähe aufzubauen. „Wir konnten diesen Trend 2025 beispielsweise bei Vermietungen an IKEA und Decathlon beobachten. Diese Entwicklung ist äußerst positiv, da den Kunden zugleich bekannte Marken und besondere Einkaufserlebnisse geboten werden können“, so Jähnichen.

Über die IPH Gruppe GmbH

Die IPH Gruppe ist seit mehr als 30 Jahren Partner des Vertrauens für alle Assetklassen von Handelsimmobilien – vom Shopping Center über Quartiere und Fachmarktzentren bis hin zu Highstreet-Standorten.

Gegründet 1994, zählt die IPH Gruppe mit ihren Standorten in Hamburg, Berlin, Leipzig, Köln und München zu den führenden Anbietern von Dienstleistungen im Bereich von Handelsimmobilien. Ihre über 100 Immobilien- und Retail-Experten stehen für höchste Kompetenz in der Vermietung und im Management von rund 22 Shopping Centern sowie zahlreichen weiteren Handelsimmobilien in ganz Deutschland. Als unabhängiger Dienstleister ohne eigenen

Pressemitteilung

Immobilienbesitz handelt die IPH Gruppe ausschließlich im Interesse ihrer Auftraggeber.

Der Firmenverbund von IPH Gruppe und BBE Handelsberatung bietet ein in Deutschland einmaliges Dienstleistungsportfolio für alle Themen rund um Einzelhandel und Handelsimmobilien. Das Leistungsspektrum reicht vom Center Management, der Vermietung und Strategieentwicklung über Markt- und Standortanalysen sowie Kunden- und Imageforschung bis hin zu Projektentwicklung und Transaktionen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der IPH Gruppe:
www.iph-gruppe.de

Pressekontakt

Franka Lange
Head of Marketing and Digitalization
Tel.: 089 55118 177
E-Mail: franka.lange@bbe.de