



HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

HANDELS-DIALOG BAYERN



SPAGAT ZWISCHEN TRADITION UND INNOVATION BEIM EINKAUF!

15. JANUAR 2020 | MÜNCHEN

Dialogpartner





MITTWOCH, 15. JANUAR 2020

08.30 UHR



Check-in und Begrüßungskaffee

09.00 UHR

Begrüßung durch den Veranstalter

*Jasmin Busse-Schlaudecker, Projektleiterin,
Heuer Dialog GmbH*

Tagesmoderation

*Jasmin Busse-Schlaudecker, Projektleiterin,
Heuer Dialog GmbH*

*Markus Wotruba, Leiter Standortforschung,
BBE Handelsberatung GmbH*

09.05 UHR

ERÖFFNUNGSVORTRAG

Wohin steuert der Einzelhandel – der Einkauf als Entertainment?

Reicht Kreativität als Shopping-Erlebnis gegen sinkende Frequenzen?

Joachim Stumpf, Geschäftsführer, BBE Handelsberatung GmbH und IPH Handelsimmobilien GmbH

WIE SCHAFFEN HÄNDLER ERLEBNISSE?

09.40 UHR

FREY erleben!

Modeerlebnishäuser in Cham und Marktredwitz

*Helmut Hagner, Unternehmensleiter,
Mathias Frey GmbH & Co. KG*



Quelle: Frey Mode- und Einrichtungshäuser

10.00 UHR

Shopping-Erlebnis im LEH – Was heißt das?

Umfassende Nahversorgung neu gedacht!

*Dr. Angelus Bernreuther,
Head of Investor Relationship Management,
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG*



Quelle: Kaufland

10.20 UHR

Service ist alles!

Warum es den Kunden nach Eitensheim zieht

*Thomas Brandl, Geschäftsführer,
Erhard Brandl GmbH & Co. KG*



Quelle: Erhard Brandl GmbH & Co. KG

10.40 UHR



Zeit für Business und Kommunikation

ALLES FLÄCHE ODER WAS? MIXED-USE IST ANGESAGT!

11.10 UHR

Wie eine Repositionierung zum Glücksfall wird

Gemischt genutzte Handelsimmobilien bieten völlig neue Gestaltungsansätze

Markus Kratz, Geschäftsführer, kplus konzept GmbH



Quelle: kplus konzept studios

11.40 UHR

Mixed-Use im Mietverhältnis – den Wandel vertraglich ermöglichen

- Flexibilisierung: kurzfristige und wechselnde Nutzungen sowie Flächenanpassungen vertraglich vorbereiten
- Digitalisierung: Umsatzmiete vs. Umsatz im Onlinehandel – wie erfassen?

*Dr. Christian Wiggers, Rechtsanwalt und Partner,
Peters, Schönberger & Partner mbB (PSP München)
Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater*



Quelle: PETERS, SCHÖNBERGER & PARTNER mbB

12.10 UHR

PANEL Immobilien leben von „innen“ – Welcher Mix und welche Lage machen im Handel Sinn?

- Mischnutzung neu denken
- Potenzial der Stadt durch parallele Konzepte nutzen
- Stadt und Kommunen treiben Mixed-Use voran
- Bauliche und wirtschaftliche Herausforderungen
- Wie viel Fläche braucht es?

Nastasia Broda, Städte- und Landschaftsplanerin,
Gründerin der digitalen Plattform SHQUARED

Andreas Feil, Projektpartner, Drees & Sommer
Projektmanagement und bautechnische Beratung GmbH

Stephan Horn, Geschäftsführer,
Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Coburg mbH

Maximilian Ludwig, Head of Assetmanagement
Retail & Hotel, REAL I.S. AG Gesellschaft für Immobilien
Assetmanagement

Jörg Malek, Leiter Expansion Süd, REWE Markt GmbH

MODERATION: Alexander Heintze, Fachjournalist,
u.a. Immobilien Zeitung

13.00 UHR



Gemeinsames Mittagessen

BAYERISCHE STÄDTE STELLEN SICH FÜR DIE (KLIMANEUTRALE) ZUKUNFT AUF!

14.00 UHR

Handwerk und Handel

Kostengünstige Modulare Systeme für
Handwerk und Handel in der Stadt

André Poitiers, André Poitiers Architekt
Stadtplaner RIBA



Quelle: André Poitiers Architekt
Stadtplaner RIBA

14.30 UHR

Markendynamik nutzen, um Quartiere aktiv zu verändern!

- Synergien erzeugen und Nutzungskonzepte quer denken
- Risiken „falscher“ Mieter
- Gezielte Nachvermietung und Wandel erzeugen

Jil N. Blumenauer, Geschäftsleitung Spezialabteilung
Läden & Verkaufsflächen, Gesellschafterin, Blumenauer GmbH



Quelle: Blumenauer GmbH

14.50 UHR

Wenn die Immobilie zur Marke wird!

Herausforderungen für Eigentümer/Vermieter –
Was will der Mieter wirklich?

Thorsten Sondermann, Geschäftsführer,
Comfort München GmbH

15.10 UHR



Zeit für Business und Kommunikation

15.40 UHR

Freiham – Einkaufen auf dem Marktplatz des 21. Jahrhunderts

Einzelhandel als Teil der Quartiersentwicklung

Lars Jähnichen, Geschäftsführer,
IPH Handelsimmobilien GmbH



Quelle: Moka-Studio, 2019

16.10 UHR

Innovativ und klimaneutral aufgestellt für die Zukunft!

EDEKA-Märkte und Konzepte an
diversen Beispielen (u.a. München,
Hofstatt)

Stefan Kellermann, Regionalleiter,
EDEKA Handelsgesellschaft Südbayern mbH



Quelle: EDEKA Südbayern
Handels Stiftung & Co. KG

16.40 UHR



Ende des Handels-Dialogs Bayern

AUSSTELLER:





ANMELDUNG UND AUSKÜNFTE

Heuer Dialog GmbH
Postfach 30 04 51, 40404 Düsseldorf
Telefon: 0211 46905-0, Telefax: 0211 463051
E-Mail: booking@heuer-dialog.de
Internet: heuer-dialog.de

VERANSTALTUNGSORT

Haus der Bayerischen Wirtschaft (hbw)
ConferenceCenter
Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
Internet: hbw.de

TERMIN

Mittwoch, 15. Januar 2020

GEBÜHREN

1.200,- EUR zzgl. 19% USt. inkl. Mittagessen, Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung sowie aller freigegebenen Präsentationen. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen zur Gesamtveranstaltung (Komplettpreis) erhalten der zweite und jeder weitere Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich. Es wird der jeweils höchste Preisnachlass auf die reguläre Teilnahmegebühr (Komplettpreis) gewährt.

HINWEIS FÜR PLANER UND ARCHITEKTEN

Hessische Planer und Architekten erwerben Weiterbildungspunkte der Architekten- und Stadtplanerkammer. Planer und Architekten aus anderen Bundesländern bitten wir uns frühzeitig vor der Veranstaltung zu kontaktieren.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Die aus der Rechnung ersichtliche Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 31. Dezember 2019 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100,- EUR zuzüglich 19% USt. erhoben. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 50% der Netto-Teilnahmegebühr zuzüglich 19% USt. berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag sowie Nichterscheinen wird die Netto-Teilnahmegebühr zuzüglich 19% USt. in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor. (Auszug aus den AGB, vollständig einzusehen unter heuer-dialog.de/agb) (11039-P)

DATENSCHUTZHINWEIS

Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an datenschutz@heuer-dialog.de für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter heuer-dialog.de/datenschutz

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tatjana Evseev
Projektmanagerin, Büro Düsseldorf
Telefon: 0211 46905-14
evseev@heuer-dialog.de



HEUER DIALOG

Ein Unternehmen der Immobilien Zeitung

Im Verbund mit der **dfv** Mediengruppe

HANDELS-DIALOG BAYERN



FAX-ANMELDUNG:

0211 463051

ONLINE-ANMELDUNG:

heuer-dialog.de/11039



Ja, ich melde mich verbindlich an.

Handels-Dialog Bayern

Spagat zwischen Tradition und Innovation beim Einkauf!

am 15. Januar 2020 in München

Ja, ich bin zum Zeitpunkt der Anmeldung unter 30 Jahre alt und nehme den U30-Rabatt von 50% auf die reguläre Teilnahmegebühr in Anspruch.

Mein Geburtsdatum:

Ja, ich bin Mitarbeiter einer Kommune und nehme zu einer reduzierten Teilnahmegebühr von 295,- EUR zzgl. 19% USt. teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name/Vorname

Geburtsdatum

Firma

Position /Abteilung

Anschrift

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum / Unterschrift