

Pressemitteilung

IPH entwickelt für die Jost Hurler Gruppe einzigartiges hybrides Handelskonzept in Deutschland: Neuer Outlet-Bereich der „HUMA Shopping & Outlet“ eröffnet in Sankt Augustin

- HUMA Outlet auf insgesamt 9.000 m²
- Outlet-Bereich wird insgesamt 40 Markenstores umfassen
- Zusätzlich rund eine Million Kundinnen und Kunden erwartet

Sankt Augustin, 21. November 2024. Heute startete das „HUMA Outlet“ im Einkaufszentrum „HUMA Shoppingwelt“ in Sankt Augustin bei Bonn. Der neue Outlet-Bereich im Obergeschoss mit den ersten 15 Markenstores wurde mit einem feierlichen Banddurchschnitt in Anwesenheit von Sankt Augustins Bürgermeister Dr. Max Leitterstorf eröffnet.

Mit einer Kombination aus Shopping Center und Outlet stellt die neue „HUMA Shopping & Outlet“ ein in Deutschland bislang einzigartiges Konzept dar. Mit der Erweiterung des Angebots sollen neue Zielgruppen angesprochen und den künftigen Anforderungen des Einzelhandels begegnet werden.

„Aus Idee wird Realität! Heute eröffnet die ‚HUMA Shopping & Outlet‘ als erstes hybrides Center in Deutschland mit einer innovativen Kombination aus Shopping Center und Outlet“, freute sich Lars Jähnichen, Geschäftsführer der IPH Gruppe. „Das neue Konzept stellt die optimale Lösung für den Standort in Sankt Augustin dar. Wir haben es im Rahmen einer umfassenden Analyse und Positionierung gemeinsam mit dem Eigentümer, der Jost Hurler Gruppe, entwickelt. Für die Vermietung der Outlet-Flächen haben wir uns mit Michael Haslinger, Geschäftsführer von Haslinger Retail Real Estate Consulting, einen erfahrenen Experten an Bord geholt.“

Die „HUMA Shopping & Outlet“ im Zentrum von Sankt Augustin hat eine Mietfläche von ca. 49.000 Quadratmetern und umfasst insgesamt rund 80 Shops. Zu den Ankermietern zählen unter anderem Edeka, Aldi,

IPH Centermanagement GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-109
Fax +49 89 55118-153
E-Mail
centermanagement@iph-gruppe.de
Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer
Marcus Eggers
Lars Jähnichen

Pressemitteilung

dm Drogerie, Drogerie Müller, H&M, engbers, Kult, TK Maxx, Saturn, Smyths Toys und die Kreissparkasse Köln. Nach Fertigstellung der Umbaumaßnahmen im laufenden Betrieb wird der Outlet-Bereich Ende 2025 insgesamt 9.000 m² und 40 Markenstores umfassen. Parallel zum Outlet-Bau wurde in den vergangenen zwei Monaten auch der Food Court neu gestaltet. Das vorhandene gastronomische Angebot bereichern ab sofort auch zwei regional beliebte Streetfood-Konzepte: Royal India, bekannt aus Bonn und Bornheim, sowie Pommesliebe aus Siegburg.

IPH Centermanagement GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-109

Fax +49 89 55118-153

E-Mail

centermanagement@iph-gruppe.de

Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer

Marcus Eggers

Lars Jähnichen

Über die IPH Gruppe GmbH

Die IPH Gruppe, mit ihrem Hauptsitz in München und den Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln und Leipzig ist seit 30 Jahren Dienstleister für alle Fragestellungen rund um die Handelsimmobilie. Die IPH Handelsimmobilien konzipiert, entwickelt und vermarktet neben weiteren Beratungsleistungen einzelne Handelsflächen bis hin zu Einkaufs- und Fachmarktzentren, ob Revitalisierung oder Neuansiedlung. Ein weiteres Spezialgebiet ist das Center- und Property Management, welches in der IPH Centermanagement GmbH, einem Joint-Venture mit der IC Immobilien Gruppe, gebündelt wird. Der Investment-Bereich der IPH-Gruppe wird von der IPH transact abgebildet, deren Sitz ebenfalls München ist. (www.iph-gruppe.de)

Im Verbund der IPH Gruppe, BBE Handelsberatung und elaboratum reicht das Beratungsportfolio der 180 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Der Firmenverbund ist Deutschlands führendes Dienstleistungsnetzwerk für Themen rund um Einzelhandel und Handelsimmobilien mit einer einmaligen Leistungsbreite und -tiefe.

Pressekontakt

Benjamin Barkow

PB3C GmbH

Tauentzienstraße 16, 10789 Berlin

barkow@pb3c.com