

# BRANCHENBERICHT HANDARBEITEN

HANDARBEITEN 2022 –  
NÄHEN FÜR DIE UMWELT

Edition 2022

IFH KÖLN



# GLIEDERUNG

**1**

## Wirtschaftliche Entwicklung der Handarbeitsbranche

S. 3

- Umsatzentwicklung 2013-2022
- Handarbeiten als Freizeitbeschäftigung
- Handarbeiten im Performancevergleich
- Entwicklung der Warengruppen 2013-2022

**2**

## Entwicklung der Teilmärkte

S. 12

- Definitionen & Abgrenzungen
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Näh- und Strickmaschinen 2013-2022
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Stoffe 2013-2022
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Kurzwaren 2013-2022
- Umsatzentwicklung und Marktanteil Handstrickgarne 2013-2022

**3**

## Analyse der Vertriebsstruktur

S. 20

- Definitionen & Abgrenzungen
- Entwicklung des Onlinehandels 2013-2022
- Vergleich Online zu anderen Branchen
- Einkaufsverhalten von Näher:innen & Co.
- Entwicklung der Vertriebswege 2013-2022

**4**

## Prognosen und Szenarien für die zukünftige Entwicklung des Marktes 2023-2027

S. 30

- Umsatzprognose Gesamtmarkt
- Umsatzprognose der Teilmärkte
- Marktanteilsentwicklung Teilmärkte
- Prognose Entwicklung der Vertriebswege
- Prognose Entwicklung Onlinehandel

## **Stoffe**

**Relevante Warengruppen:**  
Handarbeitsstoffe

## **Handstrickgarne**

**Relevante Warengruppen:**  
Strick- und Häkelgarne aus Baumwolle, Wolle, Flachs, künstlichen Spinnfasern etc.

## **Kurzwaren**

**Relevante Warengruppen:**  
Nähgarn, Hartkurzwaren (Handnadeln, Sicherheitsnadeln, Stecknadeln, Scheren, Klammern etc.), Knöpfe und andere Kurzwaren (Bänder, Reißverschlüsse, Vlieseline, Kleber etc.)

## **Näh- und Strickmaschinen**

**Relevante Warengruppen:**  
Steppstichnähmaschinen für den Haushalt, Haushaltsnähmaschinen und -Köpfe



## **Bücher mit Anleitungen, Sticken**

**Relevante Warengruppen:**  
Bücher, Stickgarn, Stickuntergründe, Stickvorlagen

## **Fachhandel/ Kurzwarenfachgeschäfte**

Der Fachhandel zeichnet sich durch ein breit und tief gegliedertes Sortiment aus, sein Umsatzschwerpunkt liegt auf dem relevanten Fachsortiment. Zum Fachhandel zählen ebenfalls die großflächigeren Fachmärkte.

## **Kauf- und Warenhäuser**

Kauf- und Warenhäuser sind Generalisten ohne ausgeprägten Umsatzschwerpunkt, die entweder Nonfood-Artikel und Lebensmittel (Warenhäuser) oder nur Nonfood-Produkte (Kaufhäuser) im Einzel- oder Filialbetrieb vertreiben, z.B. Galeria Karstadt Kaufhof.

## **SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte**

SB-Warenhäuser wie real, Globus oder Kaufland bieten ebenso wie große Verbrauchermärkte ein mehr oder weniger umfangreiches Nonfood-Sortiment an, so auch Handarbeitsbedarf.

## **LEH-Discounter**

Discounter des Lebensmitteleinzelhandels (z.B. Lidl, Aldi, Penny, etc.). bieten in regelmäßigen Abständen Handarbeitsbedarf als Aktionsware an wie bspw. Strick- oder Häkelsets oder auch Nähmaschinen und -Garne.

## **Internet-Pure-Player**

Bei Internet-Pure-Playern handelt es sich um (institutionelle) Versandhandelsunternehmen mit geschäftlicher Basis im Onlinehandel. Beispiele hierfür sind unter anderem Hobbii.de oder Amazon.

## **Versender**

Zu den Versendern zählen (institutionelle) Versandhäuser mit geschäftlicher Basis im Katalogversandhandel, wengleich mittlerweile der überwiegende Teil des Umsatzes über das Internet generiert wird. TV-Verkaufskanäle sind hier ebenfalls subsumiert.

## **Sonstiger Handel**

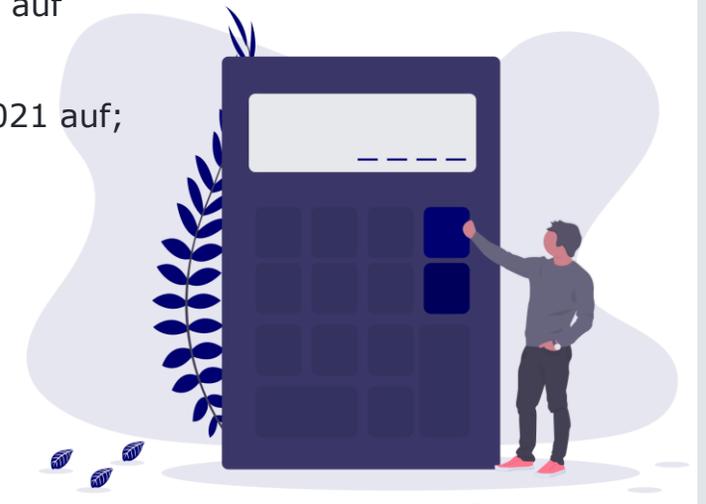
Zu den Sonstigen Anbietern von Handarbeitsbedarf zählen Bau- und Handwerkermärkte, Freizeitmärkte, Non-Food-Discounter, Lebensmittelmärkte, Möbelfachhandel, Einrichtungsfachhandel

Die Ermittlung von Inlandsmarktversorgung und Marktvolumen lässt sich anhand des Warenflusses von der Herstellungsstufe bis zum Endverbraucher charakterisieren. Dieser vollzieht sich zwischen der Primärstufe der Inlandsmarktversorgung durch Industrie, Handwerk und Außenhandelsaldo zu Herstellerabgabepreisen und den Verbrauchsausgaben der Privathaushalte zu Endverbraucherpreisen (EVP) inkl. Umsatzsteuer. Die Berechnung der Inlandsmarktversorgung zu Herstellerabgabepreisen basiert auf den amtlichen Quellen Produktions- und Außenhandelsstatistik. Dabei wird der zum Absatz bestimmte Nettoproduktionswert um den Außenhandelsaldo (Importe abzgl. Exporte) bereinigt. Die Daten werden mit Hilfe von branchenspezifischen Angaben plausibilisiert bzw. ergänzt. Multipliziert man die Inlandsmarktversorgung mit der erzielten Kalkulation aller am Warenfluss beteiligten Distributionsstufen und der gültigen Mehrwertsteuer, erhält man das Marktvolumen zu Endverbraucherpreisen.

Die Daten der grundlegenden Strukturen der bundesdeutschen Distributionssituation basieren überwiegend auf amtlichen Quellen (Statistisches Bundesamt). Das Datenmaterial wird durch branchenspezifische Angaben ergänzt (z.B. Betriebsvergleiche) und weiter verfeinert. Die ausgewiesene Distributionsstruktur orientiert sich an den Branchengegebenheiten, die einzelnen Vertriebswege müssen mit einer gewissen Umsatzbedeutung auf dem Markt existent sein.

Der vorliegende Bericht weist in der Retrospektive die Marktentwicklung von 2013 bis in das Jahr 2021 auf; der Prognosezeitraum erstreckt sich bis in das Jahr 2027.

Die ausgewiesenen Marktvolumina der Warengruppen und Vertriebswege verstehen sich als nominale Größe, sprich zu jeweiligen Preisen inkl. MwSt.



 **CE & Elektro**

 **DIY & Garden & Construction**

 **Fashion & Accessoires**

 **FMCG**

 **Health & Wellness**

 **Home & Interior**

 **Office Products**

 **Recreation**

# 8

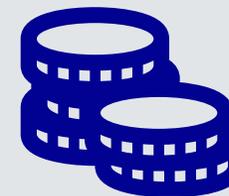
Geschäftsfelder

**DETAILDATEN ZU MARKT, ONLINE UND DISTRIBUTION BIS AUF WARENGRUPPENEBENE MÖGLICH**

# 500

Über 500 Warengruppen

**Vesta Grell**  
+49 (0) 221 943607-68  
[v.grell@ifhkoeln.de](mailto:v.grell@ifhkoeln.de)



# > 600

**Mrd. Euro  
Umsatzvolumen der  
BIS-Datenbank**

Besuchen Sie unseren Shop und profitieren von kompakten Daten, Tabellen und Grafiken zu Warengruppen und Konsumgütermärkten!

**Vesta Grell**  
+49 (0) 221 943607-68  
[v.grell@ifhkoeln.de](mailto:v.grell@ifhkoeln.de)



## KATEGORIE: MARKT- UND DISTRIBUTIONSDATEN

<p>Markt- und Distributionsdaten Kinderbekleidung</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Herrenbekleidung</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Damenbekleidung</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Sport</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Damenbekleidung</p> <p>250,00 €</p>
<p>Markt- und Distributionsdaten Bettwaren</p> <p>400,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Garten- und Balkonmöbel</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Fahrräder</p> <p>220,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Sanitär</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Bettwaren</p> <p>400,00 €</p>
<p>Markt- und Distributionsdaten PBS- Artikel</p> <p>400,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten PBS- Artikel</p> <p>400,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Garten- und Balkonmöbel</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Garten- und Balkonmöbel</p> <p>250,00 €</p>	<p>Markt- und Distributionsdaten Garten- und Balkonmöbel</p> <p>250,00 €</p>

**JETZT SHOP BESUCHEN:  
HIER KLICKEN!**

## Handelsanalyse

Die Informationsplattform für  
Konsumgütermärkte und Handel

[www.handelsanalyse.de](http://www.handelsanalyse.de)

informiert sie umfassend über

### 8 Geschäftsfelder

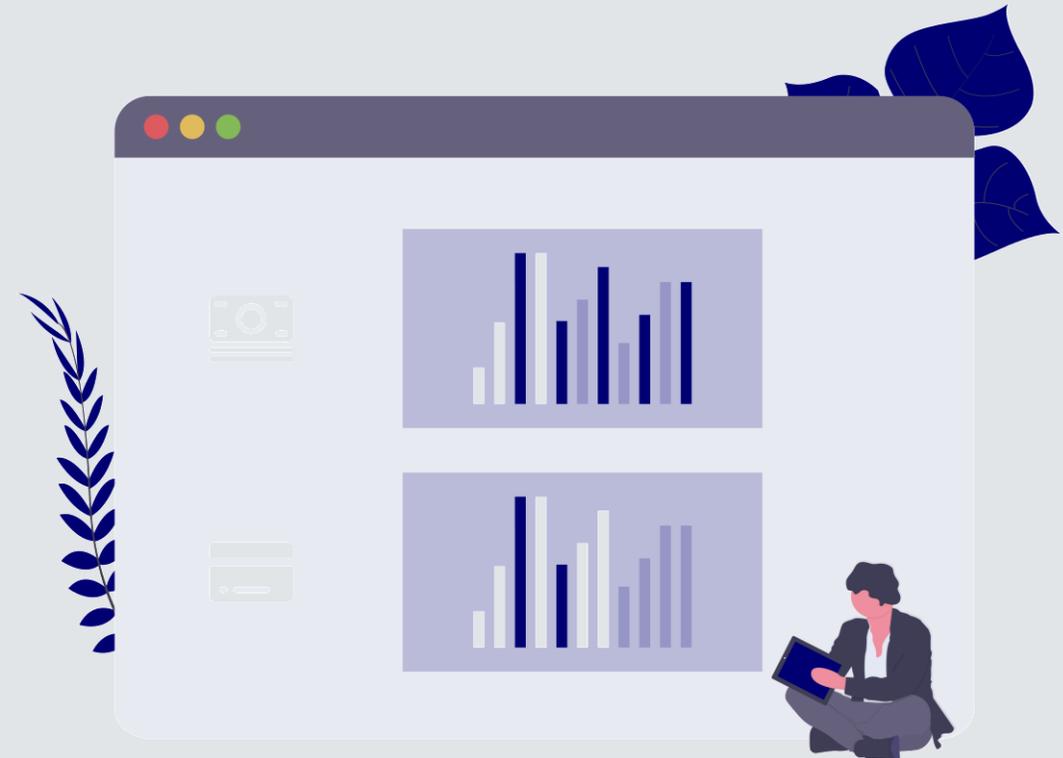
(z.B. Home & Interior, Fashion, FMCG, Office Equipment, CE & Elektro usw.)

### 50 Konsumgütermärkte

(Herrenbekleidung, Bauelemente, Büromöbel, Sport, Heimtextilien usw.)

### 500 Warengruppen

(von A wie alkoholfreie Getränke  
bis zu Z wie Zement)



Besuchen Sie unseren Shop, um sich über unsere aktuellen Publikationen zu informieren:

**Vesta Grell**  
+49 (0) 221 943607-68  
[v.grell@ifhkoeln.de](mailto:v.grell@ifhkoeln.de)



<https://www.ifhkoeln.de/shop/>

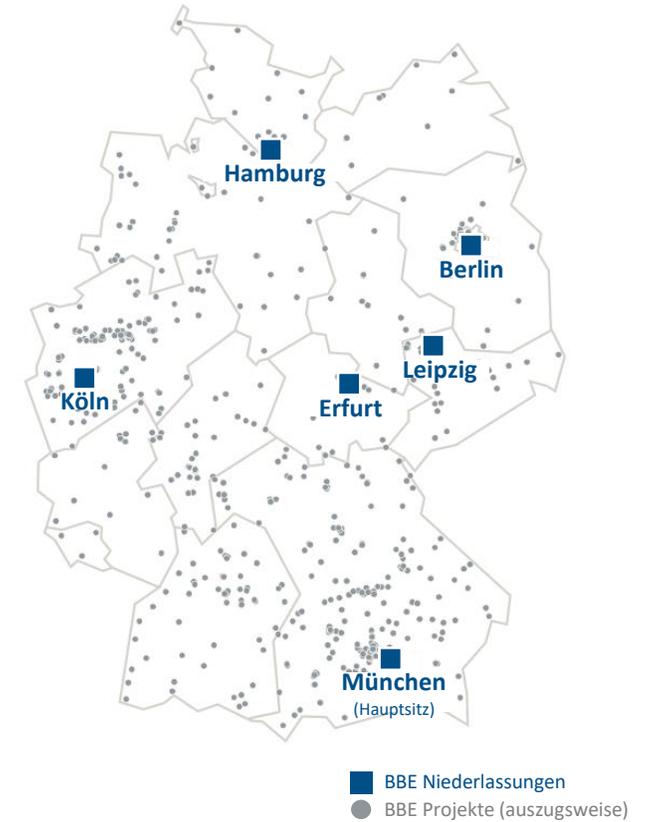
## Über die Studie:

IFH Köln und BBE Handelsberatung haben gemeinsam einen Blick in die kurzfristige Zukunft 2022 und 2023 gewagt. Anhand der Datenbasis des Brancheninformationssystems des IFH Köln, das mehr als 50 Konsumgütermärkte in diesem Fall zu neun Branchen subsummiert, wird auf der Grundlage der retrospektiven Markt- und Preisentwicklung, der Warengruppen- und Distributionsentwicklung ein Korridor der zukünftigen Branchenentwicklung 2022 & 2023 aufgespannt. Einbezogen werden wesentliche volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Branchenspezifika und ein aktueller Blick auf das Konsumentenverhalten.

Die Studie „Konsumgütermärkte“ umfasst 90 Seiten mit kommentierten Abbildungen. Sie ist zum Preis von 850,- € zzgl. MwSt. in unserem Shop erhältlich.

## UNSERE VISION: DIE ERSTE ADRESSE FÜR BERATUNG IM HANDEL

- **Unser Anspruch** Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft unserer Kunden
- **Unsere Werte** Gelebte Kundennähe, Teamgeist, Qualitätsorientierung, unternehmerische Freiheit, Innovationskraft
- **Kernzielgruppe** Stationäre Einzelhändler, Verbundgruppen und Handelskonzerne, Konsumgüterunternehmen, öffentliche Hand
- **MitarbeiterInnen** > 50
- **Gründungsjahr** 1954
- **Geschäftsführung** Dr. Johannes Berentzen
- **Erfahren Sie mehr:** [www.bbe.de](http://www.bbe.de)



ÜBER 170 RETAIL-EXPERTINNEN BIETEN UMFASSENDE BERATUNGSLEISTUNGEN FÜR DEN EINZELHANDEL

BBE

Handel

## Managementberatung

- Unternehmensstrategie
- Organisation, Führung
- Marketing, Vertrieb, Positionierung
- Controlling
- Erfahrungsaustausch, Coaching
- Vorträge, Studien und Seminare

## Standortberatung

- Expansionsstrategien
- Auswirkungenanalysen
- Filialnetzoptimierung

## Immobilienberatung

- Ankaufsprüfungen, Due Diligence
- Portfolioanalyse

## Kommunalberatung

- Einzelhandels- und Zentrenkonzepte
- Innenstadt- und Quartiersentwicklung



elaboratum

Cross-Channel

- E-Commerce Strategieberatung
- Cross-Channel-Prozesse
- Konzeption und Umsetzungsbegleitung
- Performance Optimierung
- Technologie-Audit und -Beratung



Immobilie

IPH

## Beratung

- Ankaufs- und Strategieberatung
- Positionierung
- Projektentwicklung und -umsetzung
- Portfoliostrategie

## Vermietung

- Revitalisierung und Nutzungskonzepte
- Vermietung aller Retail-Assetklassen

## Transaktion

- Verkaufsberatung
- Transaktionsmanagement

## Center Management – Joint Venture mit

IC IMMOBILIEN GRUPPE

- Center Management
- Center Marketing
- Techn./kaufm. Objektmanagement
- Buchhaltung und Reporting

## HERAUSGEBER:

IFH KÖLN GmbH

Dürener Str. 401 b | 50858 Köln

T +49 (0)221 9 43 60 70

[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de) | [www.ecckoeln.de](http://www.ecckoeln.de)

BBE

Kooperationspartner

## COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih/Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der IFH Köln GmbH. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

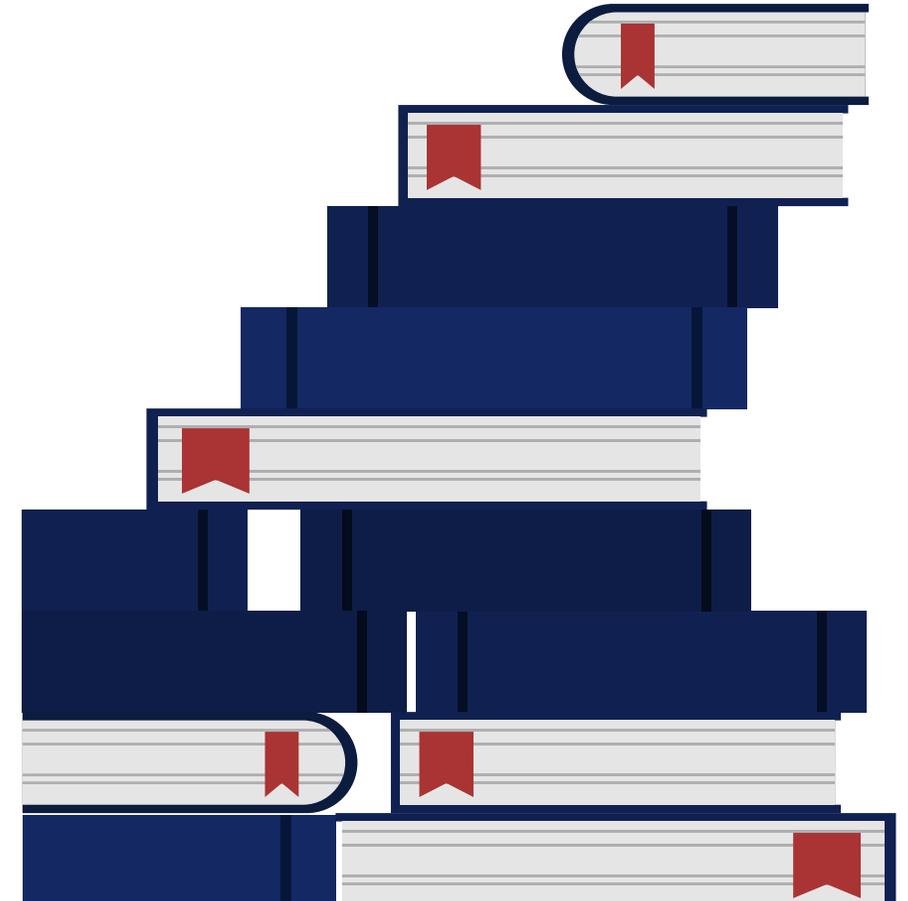
**Bildquellen:** freepik.com

## GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Dr. Kai Hudetz, Boris Hedde

Registergericht Amtsgericht Köln; Registernummer HRB 70229

Soweit keine redaktionelle Kennzeichnung für den Inhalt Verantwortlicher im Sinne des Presserechts und des Rundfunkstaatsvertrages: Herr Dr. Kai Hudetz | Dürener Str. 401 b | 50858 Köln



# HABEN SIE FRAGEN? WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE KONTAKTAUFNAHME!



## **Christoph Lamsfuß**

Senior Consultant  
c.lamsfuss@ifhkoeln.de

**IFH KÖLN**  
Erfolgreich im Handeln

## **IFH Köln GmbH**

Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

**www.ifhkoeln.de**

 @ifhkoeln

 /company/ifh-koeln-gmbh