

Pressemitteilung

IPH

IPH Gruppe erzielt mit 77.000 Quadratmetern ein gutes Vermietungsergebnis – Vorjahr übertroffen

- **Großer Neuvermietungsanteil unterstreicht hohe Dynamik insbesondere im Bereich der Shopping Center**
- **Markttrend: Großflächenhändler expandieren auf kleinflächige Innenstadtformate**
- **IPH Gruppe erhält neue Mandate in Berlin und weitet Beratungstätigkeit aus**

München, 17. Dezember 2024 – Die IPH Gruppe (IPH Handelsimmobilien und IPH Centermanagement) verzeichnet für das Jahr 2024 einen Flächenumsatz von rund 77.000 Quadratmetern durch Neuvermietung und Prolongation. Insgesamt wurden 178 Verträge abgeschlossen. Damit konnte die IPH Gruppe das Vorjahresergebnis trotz einer anhaltend herausfordernden immobilienwirtschaftlichen Marktlage und zögerlichem Konsumentenverhalten erneut steigern (+2,7 %; siehe Grafik 1).

Der Neuvermietungsanteil von 67,1 Prozent (ca. 51.600 Quadratmeter der diesjährigen Vermietungsleistung) unterstreicht dabei den Expansionswillen der Händler und die steigende Dynamik auf den Vermietungsmärkten im Segment der Einzelhandelsimmobilien. Zudem entfielen mit circa 30.000 Quadratmetern und 58 Prozent ein bedeutender Teil der Neuvermietungen auf Shopping-Center. Insgesamt managte die IPH Gruppe zum Stand 15.12.2024 eine Centerfläche von 620.000 Quadratmetern (inklusive Non-Retail-Flächen wie Hotel und Kino).

„Das anhaltende Comeback des stationären Einzelhandels ist in Form einer gestiegenen Flächennachfrage deutlich spürbar“, kommentiert Lars Jähnichen, Geschäftsführer der IPH Gruppe. „Unser Vermietungsteam konnte dabei wichtige Markttrends aufgreifen und diese mitgestalten. Hierzu zählt vor allem, dass neben Herstellern auch großformatige Händler die Nähe zum Kunden suchen und kleinflächige, innerstädtisch gelegene Einheiten vor allem in Shopping Centern mieten. So konnten wir IKEA für ‚Das Gerber‘ in Stuttgart gewinnen, die dort ein Planungsstudio umsetzen. Zudem durften wir

IPH Handelsimmobilien GmbH
Brienner Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-175
Fax +49 89 55118-153
E-Mail info@iph-gruppe.de
Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer
Joachim Stumpf
Lars Jähnichen

München
Hamburg
Berlin
Köln
Leipzig

Pressemitteilung

DECATHLON in den ‚Bahnhofspassagen Potsdam‘ als neuen Mieter einer Verkaufsfläche von 580 Quadratmetern begrüßen. Für die entsprechenden Objekte bietet dieser Trend großes Potenzial durch neue, nachgefragte Sortimente.“

Im Food-Segment ist mit einem Neuvermietungsanteil von 89,2 Prozent in allen Objektarten und 83,5 Prozent in Shopping Centern ebenfalls eine starke Bewegung zu verzeichnen. Auch Gastronomie und Freizeitnutzungen gewannen an Relevanz, während das Fashion-Segment insgesamt an Fläche verlor. „Nahversorgung und speziell der Lebensmitteleinzelhandel sind für ein funktionierendes Center-Konzept nach wie vor unverzichtbar, doch auch diese Segmente erfinden sich neu“, ergänzt Marcus Eggers, Geschäftsführer der IPH Centermanagement, „Discounter und Vollsortimenter setzen auf innovative Filialformate und zusätzliche Warenangebote. Für das Immobilien- und Vermietungskonzept ist dieser Trend äußerst wichtig.“

Mit insgesamt drei neuen Mandaten für Shopping Center konnte die IPH Gruppe vor allem in Berlin Wachstum verzeichnen. Hierbei werden strategische Partnerschaften mit mehreren Asset-Management-Gesellschaften beziehungsweise Eigentümern konsequent ausgebaut. „Vertrauen ist dabei unerlässlich. Immer wieder zeigt sich, dass Händler nur dann eine Fläche anmieten, wenn der Eigentümer deutliches Engagement für die Immobilie zeigt und ein zukunftsstarkes Immobilienkonzept aufweisen kann“, sagt Jähnichen.

Neben den Mandaten für gemanagte Objekte war die IPH Gruppe (auch innerhalb des Firmenverbands mit der BBE Handelsberatung) im ablaufenden Jahr deutschlandweit beratend tätig, unter anderem mit Blick auf die möglichen Vermietungs- und Umnutzungskonzepten von Warenhäusern in unterschiedlichen Preissegmenten. Diese Beratungstätigkeit soll 2025 und darüber hinaus ausgebaut werden.

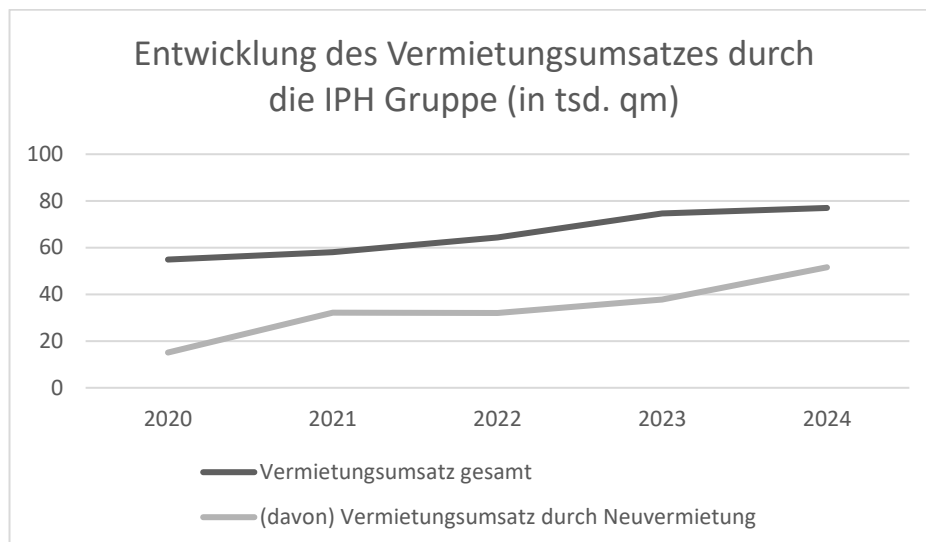
IPH Handelsimmobilien GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-175
Fax +49 89 55118-153
E-Mail info@iph-gruppe.de
Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer
Joachim Stumpf
Lars Jähnichen

München
Hamburg
Berlin
Köln
Leipzig

Pressemitteilung



IPH Handelsimmobilien GmbH
 Briener Straße 45
 80333 München
 Deutschland

Tel +49 89 55118-175
 Fax +49 89 55118-153
 E-Mail info@iph-gruppe.de
 Web www.iph-gruppe.de

Geschäftsführer
 Joachim Stumpf
 Lars Jähnichen

München
 Hamburg
 Berlin
 Köln
 Leipzig

Über die IPH Gruppe GmbH (www.iph-gruppe.de)

Die IPH Gruppe, mit ihrem Hauptsitz in München und den Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln und Leipzig, ist seit 30 Jahren Dienstleister für alle Fragestellungen rund um die Handelsimmobilie. Die IPH Handelsimmobilien konzipiert, entwickelt und vermarktet neben weiteren Beratungsleistungen einzelne Handelsflächen bis hin zu Einkaufs- und Fachmarktzentren, ob Revitalisierung oder Neuansiedlung. Ein weiteres Spezialgebiet ist das Center- und Property Management, welches in der IPH Centermanagement GmbH, einem Joint-Venture mit der IC Immobilien Gruppe, gebündelt wird. Der Investment-Bereich der IPH-Gruppe wird von der IPH transact abgebildet, deren Sitz ebenfalls München ist. (www.iph-gruppe.de)

Im Verbund der IPH Gruppe, BBE Handelsberatung und elaboratum reicht das Beratungsportfolio der 180 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Der Firmenverbund ist Deutschlands führendes Dienstleistungsnetzwerk für Themen rund um Einzelhandel und Handelsimmobilien mit einer einmaligen Leistungsbreite und -tiefe.

Pressekontakt

Benjamin Barkow
 PB3C GmbH
 Tauentzienstraße 16
 10789 Berlin
barkow@pb3c.com